

eSilver Tour – projektas, finansuojamas Europos Komisijos Erasmus+ KA2 Strateginės partnerystės programos lėšomis. Projektą įgyvendina penki Europos šalių partneriai iš Prancūzijos, Ispanijos, Portugalijos, Graikijos ir Lietuvos.

Projekto tikslas – stiprinti senjorų organizacijų ir sidabrinio turizmo specialistų skaitmenines kompetencijas, atliepiant sidabrinių turistų psichosocialinius ir fizinius poreikius bei lūkesčius.

Tikimasi, kad inovatyvus mokymosi kursas padės išplėsti technologines žinias bendraujant, efektyviai derantis ir komercializuojant turizmo pasiūlymus.

Susisiekite su mumis

E-Seniors
(Paris, France)
Projekto koordinatorius,
pagrindinis projekto kontaktas:
info@eseniors.eu
www.e-seniors.asso.fr



EOLAS S.L.
(Badajoz, Spain)
www.eolas.es



Aidlearn, Consultoria em
Recursos Humanos Lda.
(Lisbon, Portugal)
www.aidlearn.com



Kaunas STP
(Kaunas, Lithuania)
www.kaunomtp.lt



Confederação do
Turismo de Portugal
(Lisbon, Portugal)
ctp.org.pt



50+ Hellas
(Athens, Greece)
www.50plus.gr



Daugiau informacijos

www.esilvertour.eu



Sekite mus socialiniuose tinkluose

- www.facebook.com/eSilverTour/
- www.linkedin.com/company/esilver-tour

Europos Komisijos parama šio leidinio rengimui nereiškia pritarimo jo turiniui, kuriame pateikiama autorių nuomonė, todėl Europos Komisija negali būti laikoma atsakinga už informaciją panaudotą šiame leidinyje.



Digital Marketing
Competencies Development
for Silver Tourism Expert



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projekto numeris 2020-1-FR01-KA202-079845

Projekto naudos gavėjai

Aktyvaus senėjimo supratimas yra būtina sąlyga, norint būti sėkmingam sidabriniam turizme.

eSilver Tour projekto tikslas yra pagerinti sidabrinio turizmo paslaugų kokybę. Projekto metu bus sukurtas inovatyvus mokymosi kursas bei mokymosi modelis, pritaikytas:

- Senjorus vienijančių organizacijų darbuotojams, planuojantiems sukurti turistinius produktus savo nariams ir klientams.
- Turizmo profesionalams, verslininkams ir turizmo MVĮ darbuotojams, taip pat turizmo sritimi besidomintiems studentams.

Projekto kontekstas ir uždaviniai

Sidabrinė ekonomika yra susijusi su demografinėmis tendencijomis Europoje, poveikiu vyresnio amžiaus žmonių gyvenimo kokybei ir platesnei ES ekonomikai. Sidabrinė ekonomika apibrėžima kaip ekonominės galimybės, atsirandančios dėl visuomenės išlaidų, susijusių su gyventojų senėjimu, ir specifiniais vyresnių nei 50 metų gyventojų poreikiais. Vyresnio amžiaus žmonės praleidžia 18–20 metų pensijoje, todėl reikia naujo gyvenimo turinio, naujų pažintinių ir emocinių iššūkių, naujausios informacijos, kaip būti aktyviems visuomenės dalyviams.

Efektyviai išplėtotas sidabrinis turizmas turi teigiamą poveikį tiek aktyviam gyventojų senėjimui, tiek pačiam turizmo sektoriui, nes padeda minimizuoti turizmo sezoniskumą.



Tikimasi, kad inovatyvus mokymosi kursas padės išplėsti technologines žinias bendraujant, efektyviai derantis ir komercializuojant turizmo pasiūlymus.



Numatomi pasiekti rezultatai

- Turizmo eksperto profilio aprašas: sidabrinio turizmo, skaitmeninių marketingo kompetencijų analizė.
- Inovatyvi skaitmeninio marketingo mokomoji medžiaga sidabrinio turizmo ir aktyvaus senėjimo srityse.
- Validuota mokomoji platforma su mokymosi kursų medžiaga.
- Mokymai ir tinklaveikos renginiai.