

Το eSilver Tour χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ KA2 με εταίρους από 5 ευρωπαϊκές χώρες: Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ελλάδα και Λιθουανία.

Στόχος του eSilver Tour είναι να αναπτύξει τις ψηφιακές δεξιότητες marketing του προσωπικού των οργανώσεων για άτομα μεγαλύτερης ηλικίας και των επαγγελματιών τουρισμού, ώστε να ανταποκρίνονται στις πραγματικές τουριστικές ανάγκες της ομάδας στόχου. Το πρόγραμμα εξετάζει τις ανάγκες των μεγαλύτερων σε ηλικία τουριστών από ψυχολογική, κοινωνική και σωματική σκοπιά, καθώς και τις προσδοκίες τους, αναδεικνύοντας και αντιμετωπίζοντας παράλληλα τα στερεότυπα που επικρατούν για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Η καινοτόμος αυτή παρέμβαση στοχεύει στην ανάπτυξη τεχνολογικής τεχνογνωσίας, ώστε οι επαγγελματίες να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν την ολοένα αυξανόμενη χρήση του διαδικτύου, όχι μόνο για επικοινωνία αλλά κυρίως για δραστηριοποίηση στην τουριστική αγορά.

## Επικοινωνήστε μαζί μας

E-Seniors  
(Paris, France)  
Υπεύθυνος προγράμματος:  
[info@eseniors.eu](mailto:info@eseniors.eu)  
[www.e-seniors.asso.fr](http://www.e-seniors.asso.fr)



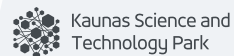
EOLAS S.L.  
(Badajoz, Spain)  
[www.eolas.es](http://www.eolas.es)



Aidlearn, Consultoria em  
Recursos Humanos Lda.  
(Lisbon, Portugal)  
[www.aidlearn.com](http://www.aidlearn.com)



Kaunas STP  
(Kaunas, Lithuania)  
[www.kaunomtp.lt](http://www.kaunomtp.lt)



Confederação do  
Turismo de Portugal  
(Lisbon, Portugal)  
[ctp.org.pt](http://ctp.org.pt)



50+ Hellas  
(Athens, Greece)  
[www.50plus.gr](http://www.50plus.gr)



Για περισσότερες πληροφορίες

[www.esilvertour.eu](http://www.esilvertour.eu)



Ακολουθήστε μας στα κοινωνικά

 [www.facebook.com/eSilverTour/](https://www.facebook.com/eSilverTour/)

 [www.linkedin.com/company/esilver-tour](https://www.linkedin.com/company/esilver-tour)

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Digital Marketing  
Competencies Development  
for Silver Tourism Expert



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Κωδικός προγράμματος 2020-1-FR01-KA202-079845

## Ωφελούμενοι

Η κατανόηση του όρου “ενεργός γήρανση” είναι προϋπόθεση για τον τουρισμό και τα προϊόντα του που απευθύνονται σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Ο στόχος του προγράμματος eSilver Tour Project είναι να βελτιώσει την ποιότητα των υπηρεσιών τουρισμού που παρέχουν οι οργανώσεις ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας και οι μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις, μέσα από ένα καινοτόμο πρόγραμμα κατάρτισης που απαντά στις ανάγκες:

- Προσωπικού οργανώσεων που θέλουν να αναπτύξουν τουριστικά προϊόντα για τους χρήστες / πελάτες τους
- Επαγγελματιών τουρισμού, επιχειρηματιών, προσωπικού μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων και σπουδαστές τουριστικών επαγγελματιών, αλλά και όσων επιθυμούν να ειδικευθούν στον τουρισμό ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας.

## Περιεχόμενο και Στόχοι

Ο τουρισμός των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας μπορεί να αποτελέσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις οργανώσεις που σχετίζονται με αυτή την ηλικιακή ομάδα αλλά και τις μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς πρόκειται για επέκταση του τουριστικού φάσματος με βάση την ποιότητα. Λόγω των δημογραφικών αλλαγών στον ευρωπαϊκό πληθυσμό, ο τουρισμός ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας αντιπροσωπεύει μια επιχειρηματική ευκαιρία, αυξάνοντας την προσφορά αγαθών και υπηρεσιών. Η νέα αυτή οπτική θα συμβάλει στην εξισορρόπηση της εποχικότητας στον τουριστικό τομέα, καθώς οι περισσότεροι άνθρωποι μεγαλύτερης ηλικίας δεν είναι πλέον εργασιακά ενεργοί και έχουν

την ευκαιρία να απολαύσουν τον ελεύθερο χρόνο τους: αυτό αντιπροσωπεύει μια πολύ ελκυστική αγορά.

Επομένως, το πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης του eSilver Tour θα βελτιώσει τις ικανότητες του προσωπικού των οργανώσεων ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας



και των επαγγελματιών τουρισμού και θα ενισχύσει έναν αναπτυσσόμενο τομέα. Θα αναπτύξει τις δεξιότητες ψηφιακού μάρκετινγκ, προκειμένου οι επαγγελματίες αυτοί να αξιοποιήσουν την ολοένα αυξανόμενη χρήση του διαδικτύου όχι μόνο για επικοινωνία, αλλά κυρίως για δραστηριοποίηση στην τουριστική αγορά.



## Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του προγράμματος eSilver Tour είναι:

- Η διαμόρφωση επαγγελματικού προφίλ του ειδικού (eSilver Tourism Expert) που ασχολείται με τον τουρισμό στις μεγαλύτερες ηλικίες και βασίζεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων στο πεδίο του τουρισμού και του ψηφιακού marketing για την ενεργό γήρανση
- Μία πρωτοποριακή εκπαιδευτική παρέμβαση στο ψηφιακό μάρκετινγκ για τον τουρισμό ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας και την ενεργό γήρανση, που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των επαγγελματιών τουρισμού
- Μία πλατφόρμα εκπαίδευσης με πρωτοποριακό περιεχόμενο