

eSilver Tour est un projet européen financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ KA2. Il rassemble des partenaires de 5 pays européens: France, Espagne, Portugal, Grèce et Lituanie.

L'objectif d'eSilver Tour est de développer des compétences en marketing numérique parmi le personnel des organisations de seniors et les professionnels du tourisme afin de répondre aux besoins réels des seniors en matière de tourisme. Le projet aborde les besoins psychosociaux et physiques des voyageurs plus âgés et leurs attentes, en identifiant et en surmontant les stéréotypes bien ancrés sur les seniors. Ce cours mixte innovant vise à développer un savoir-faire technologique afin que les professionnels soient en mesure de faire face à l'utilisation croissante d'Internet non seulement pour communiquer mais, aussi et surtout, pour négocier sur le marché du tourisme.

Nous contacter

E-Seniors
(Paris, France)
Coordinateur et principal
point de contact:
info@eseniors.eu
www.e-seniors.asso.fr



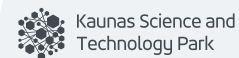
EOLAS S.L.
(Badajoz, Spain)
www.eolas.es



Aidlearn, Consultoria em
Recursos Humanos Lda.
(Lisbon, Portugal)
www.aidlearn.com



Kaunas STP
(Kaunas, Lithuania)
www.kaunomtp.lt



Confederação do
Turismo de Portugal
(Lisbon, Portugal)
ctp.org.pt



50+ Hellas
(Athens, Greece)
www.50plus.gr



Pour en savoir plus

www.esilvertour.eu



Suivez-nous sur les réseaux sociaux

 www.facebook.com/eSilverTour/

 www.linkedin.com/company/esilver-tour

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



Digital Marketing
Competencies Development
for Silver Tourism Expert



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro du projet 2020-1-FR01-KA202-079845

Les bénéficiaires

La compréhension du vieillissement actif est une condition préalable à une commercialisation réussie de la destination et des produits du tourisme des seniors. L'objectif du projet **eSilver Tour** est d'améliorer la qualité des services touristiques promus auprès des seniors par les organisations de seniors et les PME touristiques, en développant un modèle d'apprentissage innovant via un cours de formation mixte répondant directement aux besoins spécifiques de plusieurs groupes:

- Les employés des organisations de seniors qui souhaitent développer des produits touristiques pour leurs utilisateurs / clients.
- Les professionnels du tourisme, les entrepreneurs et les employés des PME touristiques ainsi que les étudiants actifs dans le domaine du tourisme, qui souhaitent se spécialiser dans le tourisme des seniors.

Le contexte et les objectifs

Le tourisme des seniors peut constituer un avantage concurrentiel pour les organisations de personnes âgées et les PME du secteur du tourisme, étant donné que ce tourisme est une extension du segment touristique basé sur la qualité. En raison des changements démographiques de la population européenne, le tourisme des personnes âgées représente une opportunité commerciale en augmentant l'offre de biens et de services. Le tourisme des seniors permettrait d'équilibrer l'effet de saisonnalité dans le secteur du tourisme, puisque la plupart des personnes âgées ne sont plus intégrées au marché du travail et ont la

possibilité de profiter de leur temps libre: cela représente un marché très attractif.

Le cours de formation professionnelle **eSilver Tour** permettra donc d'améliorer le niveau de compétences du personnel des organisations de seniors et des professionnels



du tourisme et de renforcer un secteur en pleine évolution. Elle développera les compétences en marketing numérique, afin que ces professionnels puissent faire face à l'utilisation croissante d'Internet, non seulement pour communiquer mais aussi et surtout, pour négocier sur le marché du tourisme.



Les résultats principaux

Le projet **eSilver Tour** vise à développer plusieurs résultats:

- Le profil professionnel de l'expert en tourisme numérique des seniors basé sur une analyse du tourisme senior, du marketing numérique du tourisme & des compétences pour le vieillissement actif
- Un cours mixte innovant en marketing numérique pour le tourisme des seniors & le vieillissement actif qui répond aux besoins des professionnels
- Une plateforme d'apprentissage avec un contenu d'apprentissage innovant