

eSilver Tour es un proyecto europeo financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus+ KA2. El consorcio reúne socios de 5 países europeos: Francia, España, Portugal, Grecia y Lituania.

El objetivo de eSilver Tour es el desarrollo de competencias de marketing digital entre el personal de las organizaciones de mayores y los profesionales del turismo con objeto de responder a las necesidades turísticas reales que presentan las personas mayores. El proyecto aborda las necesidades psicosociales y físicas de los viajeros mayores así como sus expectativas, identificando y superando los estereotipos y prejuicios sobre las personas mayores. Este innovador curso mixto, teórico-práctico, tiene como objetivo desarrollar conocimientos tecnológicos con el fin de que los profesionales puedan hacer frente al creciente uso de Internet, no sólo para comunicarse sino, esencialmente, para negociar en el mercado turístico.

## Contáctenos

E-Seniors  
(Paris, France)  
Coordinador y punto  
de contacto principal:  
[info@eseniors.eu](mailto:info@eseniors.eu)  
[www.e-seniors.asso.fr](http://www.e-seniors.asso.fr)



EOLAS S.L.  
(Badajoz, Spain)  
[www.eolas.es](http://www.eolas.es)



Aidlearn, Consultoria em  
Recursos Humanos Lda.  
(Lisbon, Portugal)  
[www.aidlearn.com](http://www.aidlearn.com)



Kaunas STP  
(Kaunas, Lithuania)  
[www.kaunomtp.lt](http://www.kaunomtp.lt)



Confederação do  
Turismo de Portugal  
(Lisbon, Portugal)  
[ctp.org.pt](http://ctp.org.pt)



50+ Hellas  
(Athens, Greece)  
[www.50plus.gr](http://www.50plus.gr)



Para obtener más información

[www.esilvertour.eu](http://www.esilvertour.eu)



Síguenos en las redes sociales

 [www.facebook.com/eSilverTour/](https://www.facebook.com/eSilverTour/)

 [www.linkedin.com/company/esilver-tour](https://www.linkedin.com/company/esilver-tour)

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores. La Comisión no puede ser considerada responsable de ningún uso que pueda hacerse de la información contenida en la presente.



Digital Marketing  
Competencies Development  
for Silver Tourism Expert



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Número de proyecto 2020-1-FR01-KA202-079845

## Beneficiarios

Comprender el *envejecimiento* activo es una condición previa para una comercialización exitosa del destino y los productos de Turismo Senior. El objetivo del proyecto **eSilver Tour** es mejorar la calidad de los servicios turísticos orientados a las personas mayores por parte de las organizaciones de mayores y las PYMEs turísticas mediante el desarrollo de un modelo de aprendizaje innovador a través de un curso de formación mixto que aborde directamente las necesidades específicas del:

- Personal de organizaciones de mayores que quieran desarrollar productos turísticos para sus usuarios / clientes;
- Los profesionales del turismo, empresarios y personal de PYMEs turísticas, así como estudiantes del ámbito del turismo; y/o aquellos que quiera especializarse en Turismo Senior.

## Contexto y objetivos

El Turismo 'Silver' puede ser una ventaja competitiva para las organizaciones de mayores y las PYMEs turísticas, ya que el Turismo Senior es una extensión del segmento turístico basada en la calidad. Debido a los cambios demográficos en la población europea, el turismo de personas mayores representa una oportunidad de negocio al aumentar la oferta de bienes y servicios. El Turismo Senior ayudaría a equilibrar el efecto estacionalidad en el sector turístico, ya que la mayoría de las personas mayores ya no están integradas en el mercado laboral y tienen la oportunidad de disfrutar de

su tiempo libre: esto representa un mercado muy atractivo.

Por lo tanto, el curso de formación **eSilver Tour** capacitará en el nivel de competencias del personal de las organizaciones de seniors y los profesionales del turismo, refor-



zando un sector en evolución. Desarrollará las habilidades de marketing digital con el fin de que estos profesionales se ocupen del creciente uso de Internet no sólo para comunicarse sino, esencialmente, para negociar en el mercado turístico.



## Principales resultados

El proyecto **eSilver Tour** tiene como objetivo desarrollar varios productos:

- Perfil profesional de Experto en Turismo **eSilver** basado en un análisis del Turismo Senior, marketing digital turístico y habilidades para el envejecimiento activo.
- Un innovador curso mixto de marketing digital para Turismo Senior y Envejecimiento Activo que satisfará las necesidades de los profesionales.
- Una plataforma de aprendizaje con un contenido formativo innovador.