



Digital Marketing
Competencies Development
for Silver Tourism Expert

KIT D'EXPLOITATION



ESILVER TOUR // NO. 2020-1-FR01-KA202-079845



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.



Préparez-vous à un séjour incroyable avec eSilver Tour !



Ne manquez pas l'occasion de surfer sur la vague du marché à la croissance la plus rapide de l'industrie du tourisme. Façonnons l'avenir ensemble !

À partir de maintenant, vous découvrirez :

- **POURQUOI** notre offre est importante et utile
- **À QUI** notre offre est destinée
- **CE QUE** nous offrons

Nous visons à donner de la visibilité au marché du tourisme des seniors en tant que secteur économique viable et abordable, et à renforcer la compétitivité des organisations de seniors et des PME touristiques.

Avec les changements démographiques et le vieillissement de la population, il existe une vraie opportunité pour répondre aux besoins des voyageurs âgés tout en promouvant l'indépendance et l'inclusion sociale.



www.esilvertour.eu

POURQUOI notre offre est importante et utile ?



Se spécialiser dans le tourisme des seniors peut constituer un avantage concurrentiel pour les organisations de seniors et les PME touristiques.



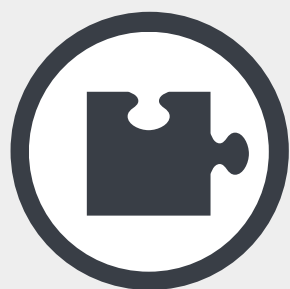
Le marché du tourisme des seniors est un secteur économique prometteur qui devrait connaître la croissance la plus rapide de l'industrie du tourisme.



L'évolution démographique de la population européenne fait du tourisme des seniors une vraie opportunité commerciale.



L'utilisation d'outils de marketing numérique pour le marché des seniors présente un grand potentiel.



L'adaptation à une société vieillissante passe par le changement et l'inclusion sociale.



En 2020, 61 % des seniors européens (de 65 à 74 ans) avaient déjà utilisé Internet.



À QUI notre offre est-elle destinée ?



Les employés des organisations de seniors qui développent des produits touristiques pour leurs clients, et les étudiants actifs dans le domaine du tourisme.



Les professionnels du tourisme, les entrepreneurs, et les employés de PME touristiques qui souhaitent se spécialiser dans le tourisme des seniors.



Les prestataires de services de formation désireux d'introduire le tourisme des seniors dans leurs programmes de formation.



CE QUE nous offrons ?

Débloquez vos connaissances grâce à notre kit d'apprentissage ! Plongez dans la synergie de la "silver economy", du tourisme et du marketing numérique.

Le profil professionnel de l'expert en tourisme eSilver

EN SAVOIR PLUS



La plateforme d'apprentissage en ligne eSilver Tour et son matériel pédagogique

EN SAVOIR PLUS



CE QUE nous offrons

L'équipe d'eSilver Tour a mené **des recherches approfondies sur le marché du tourisme des seniors**. Cette étude nous a permis d'examiner de près la situation actuelle et de déterminer les attentes pour l'avenir.
L'étude est divisée en deux parties : **l'analyse des besoins et la recherche documentaire**.

 **Le profil professionnel de l'expert en tourisme eSilver** (disponible en langue anglaise) 

DANS CE DOCUMENT, VOUS TROUVEREZ :

- Une vue d'ensemble des préférences des organisations de seniors, des employés et professionnels du tourisme en matière d'approches, d'environnements et de types d'activités d'apprentissage.
- Attentes et motivations des touristes seniors en matière de tourisme, de voyages et de loisirs.
 - Utilisation potentielle des TICs pour le marché des seniors.



CE QUE nous offrons

La plate-forme d'apprentissage en ligne eSilver Tour et son matériel pédagogique (disponible en EN, FR, GR, ES, PT et LT).

Si vous êtes...



SUIVEZ POUR
LE KIT DE
L'APPRENANT



SUIVEZ POUR
LE KIT DU
TUTEUR



Une plateforme a été développée contenant deux types de formation, entre lesquels vous devrez choisir (face à face et auto-formation) :

- L'auto-formation se compose d'une auto-évaluation, de 8 modules avec des exercices, des bonnes pratiques et un laboratoire créatif.
- La formation en face à face comprend une auto-évaluation initiale, 7 modules avec des exercices et des bonnes pratiques, des documents de soutien pour les formateurs et un cahier d'exercices. Dans cet espace, vous pouvez également accéder au laboratoire créatif de l'auto-formation.

LE KIT DE L'APPRENANT

QUE proposons-nous ?

 La plate-forme
d'apprentissage en
ligne eSilver Tour 

 Le guide technique
pour les apprenants 

 Manuel d'apprentissage
- Mode A 




Activez votre potentiel et
découvrez l'avenir du tourisme
des seniors !



LE KIT DU TUTEUR

QUE proposons-nous ?

-  La plate-forme d'apprentissage en ligne eSilver Tour 
-  Le guide technique pour les tuteurs 
-  Manuel de cours - Mode B 
-  Les modules de formation (format PPT) 
-  Le cahier d'exercices 



Découvrez les résultats innovants de notre projet Erasmus+, conçu pour vous fournir les outils nécessaires pour enseigner le potentiel du marketing numérique dans le tourisme des seniors !



DURABILITÉ



Si le projet vous intéresse et que vous souhaitez nous soutenir gratuitement, nous vous invitons à remplir cette déclaration et à la renvoyer à l'équipe de coordination :



ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE :

1. **Université de Pécs (Hongrie)**
2. **AIJU (Espagne)**
3. **CAF de Paris (France)**
4. **MCube (France)**
5. **E-Juniors (France)**

CONTACTEZ-NOUS !



E-SENIORS
(Paris, France)

www.e-seniors.asso.fr

 info@eseniors.eu



Aidlearn, Consultoria em Recursos
Humanos Lda. ((Lisbonne, Portugal)

www.aidlearn.com

 info@aidlearn.pt



EOLAS S.L.
(Badajoz, Espagne)

www.eolas.es

 eolas.manon@gmail.com



Tech-Park Kaunas
(Kaunas, Lituanie)

www.techpark.lt

 info@techpark.lt



50 + HELLAS
(Athènes, Grèce)

www.50plus.gr

 info@50plus.gr